

BỘ CÔNG THƯƠNG
**TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN BIA -
RƯỢU - NƯỚC GIẢI KHÁT HÀ NỘI**

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: /BC-HABECO

Hà Nội, ngày tháng năm 2020

BÁO CÁO CỦA BAN ĐIỀU HÀNH ĐÁNH GIÁ HOẠT ĐỘNG SXKD 2019 VÀ KẾ HOẠCH 2020

Kính gửi: Đại hội đồng cổ đông HABECO

1. Tình hình chung:

Năm 2019, theo báo cáo của Nielsen Việt Nam, thị trường bia khu vực Phía Bắc và Bắc Miền Trung ghi nhận mức tăng trưởng 4% về sản lượng. HABECO vẫn là nhà sản xuất dẫn đầu trên thị trường này với 41,6% thị phần. Trên khu vực thị trường chính, các sản phẩm của Habeco đang bị cạnh tranh gay gắt. Các thương hiệu bia trong, ngoài nước và cả thương hiệu bia địa phương đang cạnh tranh hết sức gay gắt, tạo sức ép rất lớn đối với các sản phẩm của HABECO.

Bước sang năm 2020, ngay từ đầu năm, ngành Bia-Rượu-Nước giải khát nói chung và Tổng công ty cổ phần Bia-Rượu-Nước giải khát Hà Nội nói riêng đã phải chịu tác động kép bởi Nghị định 100/2019/NĐ-CP quy định về xử phạt hành chính trong lĩnh vực giao thông đường bộ và đường sắt và dịch COVID 19 bùng phát ở những thành phố lớn của Việt Nam. Theo đó, nhiều nhà hàng, khu du lịch đã phải tạm ngừng hoạt động, nhu cầu tiêu thụ các sản phẩm bia giảm mạnh.

Đây là một biến động lớn, ảnh hưởng rất nghiêm trọng đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Tổng công ty. Trong 4 tháng đầu năm 2020, lợi nhuận trước thuế của HABECO đạt 15,8 tỷ, bằng 7% so với cùng kỳ, các chỉ tiêu sản lượng, doanh thu, nộp ngân sách đều suy giảm, chỉ đạt từ 44 - 50% so với cùng kỳ. Nhiều đơn vị sản xuất của HABECO đã phải ngừng hoạt động, cắt giảm lao động, tiền lương, dòng tiền bị ảnh hưởng lớn, tình hình tài chính mất cân đối. Để duy trì hoạt động, HABECO và các công ty con vẫn phải duy trì lực lượng lao động nòng cốt, thanh toán các khoản phải trả thuế, phải trả nhà cung cấp, trả lương cho người lao động, trả lãi vay ngân hàng,... Đây là áp lực lớn đối với HABECO và các công ty con do ảnh hưởng của dịch COVID

gây ra. Ngành bia không thuộc đối tượng được hưởng các chính sách hỗ trợ cho các doanh nghiệp chịu ảnh hưởng của Covid 19.

Theo hãng tin AFP, do dịch bệnh Covid 19, năm 2020, nền kinh tế thế giới sẽ rơi vào cuộc khủng hoảng nặng nề hơn cả cuộc khủng hoảng tài chính 2008. Các nền kinh tế lớn sẽ có mức tăng trưởng âm, hàng trăm triệu người phải nghỉ làm, tự cách ly trong nhà để ngừa lây nhiễm dịch bệnh, khiến nền sản xuất khủng hoảng và mức cầu cũng sụt giảm theo.

Trong bối cảnh này, kinh tế Việt Nam cũng chịu thiệt hại không nhỏ. Theo Quỹ tiền tệ thế giới (IMF), GDP của Việt Nam năm 2020 dự kiến sẽ chỉ tăng trưởng 2,7%, giảm 4,1 điểm phần trăm so với mục tiêu ban đầu của Chính phủ.

Trong nửa cuối năm 2020, các hoạt động du lịch, dịch vụ, nhà hàng... vẫn chưa khởi sắc, tỷ lệ thất nghiệp cao, thu nhập của người lao động giảm khiến nhu cầu tiêu dùng khó có thể hồi phục như cùng kỳ năm trước. Mặt khác, việc thực hiện Nghị định 100 tiếp tục được siết chặt sẽ là những khó khăn mà HABECO tiếp tục phải đối mặt trong thời gian tới.

Trước tình hình này, Ban Lãnh đạo xin báo cáo các kết quả sản xuất kinh doanh năm 2019 và Kế hoạch năm 2020 như sau:

2. Kết quả sản xuất kinh doanh năm 2019:

2.1 Các kết quả đạt được:

- Tổng sản lượng tiêu thụ các sản phẩm chủ yếu đạt 401,1 triệu lít, Trong đó:
 - Tiêu thụ bia các loại đạt 398,5 triệu lít.
 - Tiêu thụ nước uống đóng chai UniAqua đạt 2,58 triệu lít.
- Doanh thu tiêu thụ sản phẩm chính (đã bao gồm thuế TTĐB) đạt 7.562,2 tỷ đồng.
- Tổng lợi nhuận trước thuế đạt 613,2 tỷ đồng, bằng 159,5% kế hoạch.
- Tổng lợi nhuận sau thuế đạt 501,8 tỷ đồng, bằng 161,8% kế hoạch.
- Mức cổ tức năm 2019 dự kiến: 12,6%

2.2 Các chỉ số tài chính năm 2019:

- Hệ số thanh toán ngắn hạn, hệ số thanh toán nhanh được đảm bảo (>1);
- Tỷ suất lợi nhuận sau thuế trên vốn điều lệ đạt 21,65%;

- Tỷ suất lợi nhuận sau thuế trên vốn chủ sở hữu đạt (ROE) 11,69%;
- Tỷ suất lợi nhuận sau thuế trên tổng tài sản đạt (ROA) 8,14%.
- Hệ số nợ trên vốn chủ sở hữu thấp: 0,43.
- Hệ số bảo toàn vốn: 1.

Các chỉ số trên cho thấy kết quả sản xuất kinh doanh của HABECO đạt mức bình quân của ngành, đảm bảo an toàn tài chính, khả năng tự tài trợ vốn của HABECO ở mức cao, đảm bảo bảo toàn và phát triển vốn.

2.3 Tổng lao động bình quân năm 2019: 676 người, giảm 7% so với thực hiện 2018; thu nhập bình quân của CBCNV đạt 17,6 triệu đồng/người/tháng.

3. Đánh giá hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2019 và kế hoạch triển khai năm 2020

3.1. Công tác thị trường, truyền thông, xây dựng thương hiệu và phát triển sản phẩm mới :

a. Đối với công tác thị trường, bán hàng:

- Việc cơ cấu lại các Công ty Thương mại theo hướng hình thành thêm các công ty thương mại khu vực để tăng cường sức cạnh tranh đã cho thấy hiệu quả. Sau khi được giao thị trường Thanh Hóa (từ cuối năm 2018), Công ty TNHH MTV thương mại bia Hà Nội Thanh Hóa đã đạt mức tăng trưởng tốt so với cùng kỳ. Năm 2020, Habeco giao thêm khu vực thị trường miền Trung cho Công ty TNHH MTV thương mại bia Hà Nội Thanh Hóa với mục tiêu củng cố thị trường và lấy lại thị phần.

- Năm 2019, Công ty TNHH MTV Thương mại HABECO đã rà soát đánh giá và tái cơ cấu về tổ chức, nhân sự và hệ thống khách hàng. Năm 2020 sẽ tiếp tục đầu tư về lực lượng bán hàng, áp dụng các mô hình và công nghệ quản lý mới (DMS, ERP) để tăng cường hiệu quả công tác bán hàng và phân phối.

- Đối với khu vực thị trường miền Nam: Hoàn thiện xây dựng cơ sở vật chất, tuyển dụng đủ nhân sự, tìm kiếm đủ nhà phân phối tại khu vực Miền Nam để sẵn sàng khai thác thị trường từ năm 2020.

- Tiếp tục tăng cường phối hợp với các tỉnh thành có đơn vị sản xuất của HABECO để đẩy mạnh hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm 2020.

b. Đối với công tác truyền thông, xây dựng thương hiệu:

- Năm 2019, Habeco đã ra mắt thành công nhận diện thương hiệu mới

theo hướng hiện đại, phù hợp với thực tiễn xã hội và phong cách mới của người tiêu dùng, đặc biệt là giới trẻ, đối tượng khách hàng mục tiêu trong những năm tiếp theo. Nhận diện mới của Habeco đã được khách hàng và người tiêu dùng nhận biết, đánh giá cao tính thẩm mỹ và phù hợp xu thế hiện tại.

- Với định hướng tiếp cận đến nhóm khách hàng tiềm năng mang phong cách trẻ trung, thành công và lịch lãm, các sự kiện và hoạt động truyền thông của Habeco đã được đổi mới về nội dung và hình thức. Chuỗi các sự kiện quảng cáo cho sản phẩm, đặc biệt là sản phẩm Hanoi Bold và Hanoi Light đạt được những kết quả đáng ghi nhận khi được khách hàng đánh giá cao. Habeco cũng đã đa dạng hóa các hoạt động quảng bá, truyền thông để nâng cao hình ảnh, thương hiệu sản phẩm cả trong và ngoài nước cùng các giải pháp đồng bộ khác nhằm đẩy mạnh công tác giới thiệu và tiêu thụ các sản phẩm mang thương hiệu Habeco.

- Năm 2020, Habeco sẽ tiếp tục thực hiện các hoạt động tiếp theo trong Chiến lược phát triển thương hiệu 2019-2021 với mục tiêu nâng tầm vị thế của doanh nghiệp sản xuất bia Việt Nam duy nhất, trong đó tập trung vào việc quản lý thương hiệu tổng thể, xây dựng thương hiệu riêng cho từng nhãn hàng, tham gia các chương trình, sự kiện bình chọn thương hiệu có uy tín để quảng bá hình ảnh, thương hiệu...

c. Đối với công tác phát triển sản phẩm mới:

- Năm 2019, HABECO đã triển khai nghiên cứu phát triển và đã đưa ra thị trường 02 sản phẩm mới Bia Hanoi Bold và Hanoi Light (tháng 6/2019).

- Tháng 5/2020, HABECO đã đưa ra thị trường sản phẩm bia hơi Hà Nội 500ml (đóng lon) và bia hơi Hà Nội 1lít (đóng chai PET), sản phẩm bước đầu được người tiêu dùng tích cực đón nhận.

Trong 7 tháng cuối năm, HABECO sẽ tiếp tục nghiên cứu và đưa ra thị trường 3 sản phẩm mới, sản xuất quy mô Pilot một số bia Craft mới và nghiên cứu một số loại nước giải khát mới.

3.2. Công tác chất lượng, kỹ thuật:

- Duy trì công tác kiểm soát chất lượng và quá trình sản xuất tại các công ty thành viên, qua đó góp phần ổn định, cải tiến, nâng cao chất lượng, giảm giá thành sản phẩm tại các công ty thành viên.

- Phối hợp cùng chuyên gia nước ngoài cải tiến quy trình sản xuất, nâng cao chất lượng sản phẩm, giảm chi phí sản xuất cho các sản phẩm bia thương hiệu Hà Nội.

- Triển khai các thử nghiệm thay đổi bao bì, nguyên vật liệu... nhằm tối ưu hóa định mức kinh tế kỹ thuật, giảm chi phí sản xuất, tăng tính cạnh tranh giữa các nhà cung cấp.

- Triển khai xây dựng tiêu chuẩn Keg đồng bộ trên toàn hệ thống Habeco để phù hợp với nhận diện thương hiệu mới và thống nhất về chất lượng.

- Thực hiện đánh giá tổng thể về hệ thống thiết bị, công nghệ tại các công ty thành viên.

- Năm 2020, đưa vào sử dụng phần mềm kiểm soát chất lượng trên toàn hệ thống; Rà soát ban hành lại các định mức nguyên vật liệu cho các loại bia; Triển khai cải tạo hệ thống kho tàng nhằm đảm bảo chất lượng bia thành phẩm; tiếp tục nghiên cứu ứng dụng các giải pháp về tiết kiệm năng lượng; Tiếp tục đào tạo, củng cố năng lực của các hội đồng cảm quan, đào tạo kiến thức cơ bản về bia cho các nhà phân phối.

3.3. Công tác đầu tư, tài chính:

a. Công tác đầu tư:

- Dự án đầu tư hệ thống quản trị doanh nghiệp tổng thể tại HABECO: Tháng 12/2019, Habeco đã triển khai và đưa vào vận hành hệ thống quản trị doanh nghiệp (SAP ERP HABECO) với mục tiêu ứng dụng công nghệ thông tin để nâng cao hiệu quả quản trị doanh nghiệp, giúp bộ phận quản lý và Ban lãnh đạo Tổng công ty tiếp cận một cách nhanh chóng và chính xác các số liệu sản xuất kinh doanh, hỗ trợ phát hiện và đưa ra các giải pháp phù hợp, kịp thời để xử lý những vấn đề phát sinh trong hoạt động sản xuất, bán hàng cũng như những cơ hội mới để phát triển. Trong năm 2020, Tổng công ty tiếp tục mở rộng hệ thống ERP HABECO, thực hiện tại Công ty TNHH MTV HABECO, tích hợp với hệ thống quản lý và hỗ trợ bán hàng (DMS) của MTV để nâng cao hiệu quả quản lý bán hàng, chăm sóc khách hàng của Tổng công ty.

- Hoàn thành gói thầu cung cấp phụ kiện, hiệu chỉnh dây chuyền chiết chai số 3 công suất 60.000 chai/giờ tại Nhà máy bia Hà Nội - Mê Linh; hỗ trợ cho việc sản xuất, ra mắt sản phẩm mới Hanoi Bold và Hanoi Light.

- Triển khai xây dựng khu làm việc cho khối kỹ thuật tại nhà máy bia Hà Nội - Mê Linh, nâng cấp hệ thống điều khiển nhà máy (hệ thống BOTEC), dự kiến hoàn thành vào quý II/2020.

- Triển khai dự án đầu tư dây chuyền chiết bia hơi vào chai PET, lon 500, với mục tiêu đa dạng bao bì đóng gói, tối ưu hóa giá trị thương hiệu sản

phẩm Bia Hơi Hà Nội để tăng cường công tác tiêu thụ sản phẩm, đáp ứng yêu cầu thị trường trong bối cảnh mới. Dự kiến hoàn thành vào quý III/2020.

- Tiến hành khảo sát, lập dự án đầu tư chiều sâu, nâng cao chất lượng, hiệu quả sản xuất tại Nhà máy bia Hà Nội – Mê Linh: bổ sung bồn lên men, bồn chứa bia tươi; hệ thống lọc màng. Khảo sát, lập phương án thực hiện đầu tư chiều sâu, tiêu chuẩn hóa hệ thống thiết bị nhằm ổn định và nâng cao chất lượng, hiệu quả tại các đơn vị sản xuất của HABECO: thay thế nắp lon nhẹ tại các nhà máy sản xuất sản phẩm bia lon (đã thực hiện năm 2019); hệ thống khử khí, pha bia tại các nhà máy. Trong năm 2020 sẽ hoàn thành việc khảo sát, lập các dự án; căn cứ vào tình hình sản xuất kinh doanh của Tổng công ty trong năm để xem xét triển khai thực hiện trong năm 2020 hoặc 2021.

- Tiến hành thực hiện hoàn thiện các thủ tục pháp lý về quản lý và sử dụng đất của Tổng công ty: giấy chứng nhận quyền sử dụng đất đối với khu đất tại khu công nghiệp Tiên Sơn tỉnh Bắc Ninh và khu đất tại Phố Nối - Hưng Yên. Thực hiện đầu tư xây dựng dự án trung tâm giới thiệu sản phẩm Bia Hà Nội trên khu đất của Tổng công ty tại Việt Trì, Phú Thọ. Các nội dung này sẽ hoàn thành trong năm 2020.

b. Công tác tài chính:

- Năm 2019 HABECO đã hoàn thành xây dựng Chuỗi giá trị cho các sản phẩm của HABECO, là công cụ để kiểm soát sự thay đổi trong các quyết định kinh doanh hướng tới mục tiêu lợi nhuận, tạo giá trị và tăng sức cạnh tranh cho các sản phẩm của HABECO trên thị trường. Kế hoạch năm 2020, tiếp tục triển khai Chuỗi giá trị tới các công ty thành viên để thực hiện phân tích, đánh giá hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh của các Công ty thành viên.

- Quản trị giá thành sản phẩm tại Công ty mẹ và các công ty thành viên đảm bảo tiết kiệm chi phí, hạ giá thành sản phẩm, tăng hiệu quả hoạt động.

- Cân đối nguồn tài chính đảm bảo thực hiện kiến nghị của Kiểm toán Nhà nước về việc chia cổ tức từ Quỹ đầu tư phát triển, đồng thời vẫn đáp ứng nhu cầu vốn cho đầu tư, sản xuất kinh doanh của HABECO trong năm 2019 và các năm tiếp theo.

- Thực hiện các giải pháp tài chính để nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh của các đơn vị trong tổ hợp HABECO, từ đó nâng cao hiệu quả SXKD của toàn tổ hợp.

- Tiếp tục thực hiện các bước thoái vốn đầu tư của Tổng công ty tại các công ty ngoài ngành và các công ty hoạt động không có hiệu quả, xin ý kiến các

cơ quan quản lý nhà nước để tháo gỡ những vướng mắc, khó khăn trong quá trình thoái vốn.

3.4. Công tác nhân sự:

- Năm 2019, HABECO đã thực hiện kiện toàn chức năng, nhiệm vụ các Phòng ban chuyên môn nghiệp vụ của Tổng công ty để thống nhất đầu mối quản lý, đáp ứng yêu cầu quản trị và điều hành của Lãnh đạo Tổng công ty, thực hiện rà soát bổ sung nguồn quy hoạch cán bộ lãnh đạo cấp cao, cán bộ quản lý cấp trung để nâng cao năng lực quản trị của HABECO.

- HABECO đã thuê đội ngũ các chuyên gia cao cấp, có kiến thức chuyên môn sâu rộng và kinh nghiệm về hoạt động sản xuất, kinh doanh, phân phối các sản phẩm bia-rượu-nước giải khát để trực tiếp tham gia vào các hoạt động xây dựng chiến lược, kế hoạch phát triển thị trường, sản phẩm và tổ chức hệ thống kinh doanh, phân phối của HABECO.

- Năm 2019, HABECO thực hiện thay đổi kết cấu sản phẩm sản xuất tại các Nhà máy chủ lực của Công ty mẹ để thực hiện mục tiêu sản xuất tinh gọn, giảm chi phí sản xuất, tinh giảm lao động, tăng năng suất lao động tại các Nhà máy trực tiếp sản xuất của Công ty mẹ; thực hiện việc tổ chức thi nâng, giữ bậc, chuyển ngạch lương cho người lao động tại các Nhà máy đảm bảo tính công bằng, thống nhất tại Tổng công ty.

- HABECO luôn thực hiện đầy đủ các chính sách đối với người lao động theo đúng pháp luật về Luật Lao động và các quy định của Nhà nước đối với các doanh nghiệp có vốn Nhà nước trên 50%. Người lao động được hưởng các chế độ lương, thưởng theo vị trí công việc, mức độ hoàn thành công việc và kết quả kinh doanh của Tổng công ty.

- Năm 2020, HABECO thực hiện sửa đổi lại quy chế trả thu nhập, hệ thống thang, bảng lương, thưởng hiệu suất đảm bảo phù hợp với yêu cầu của hoạt động sản xuất kinh doanh, chi trả lương thưởng hiệu quả, công bằng và cạnh tranh với mức lương thị trường; Tiếp tục tinh gọn bộ máy, nâng cao hiệu suất và chất lượng lao động.

3.5. Công tác xã hội khác:

- Công đoàn Tổng công ty đã tổ chức đi thăm hỏi và tặng quà cho 30 gia đình công nhân viên, người lao động (CNVNLD) có hoàn cảnh khó khăn thuộc các đơn vị trong Tổng công ty nhân dịp Tết Nguyên đán Kỷ Hợi năm 2019.

- Các cấp Công đoàn duy trì tốt và chủ động việc thăm hỏi, trợ cấp ốm đau cho cán bộ CNVNLD bị đau yếu và có hoàn cảnh khó khăn, số lượt người được thăm hỏi, trợ cấp là 726 người.

- Triển khai kế hoạch công tác xã hội nhân dịp tháng công nhân và tháng hành động An toàn vệ sinh lao động năm 2019, kỷ niệm 72 năm ngày Thương binh liệt sỹ (1947- 2019), hưởng ứng năm vì lợi ích đoàn viên công đoàn năm 2019. Công đoàn Tổng công ty đã triển khai thực hiện một số nhiệm vụ:

+ Tổ chức thăm hỏi tặng quà cho 10 CNVNLD có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn tại các Công đoàn cơ sở

+ Hỗ trợ cây nước nóng lạnh cho Công ty CP Bia Hà Nội- Thái Bình khi triển khai bếp ăn tập thể nhân dịp tháng Công nhân.

+ Các Công đoàn cơ sở phối hợp cùng chuyên môn duy trì phụng dưỡng 13 mẹ Việt Nam anh hùng, chăm sóc trẻ mồ côi, ủng hộ quỹ các quỹ xã hội của Trung ương và địa phương (quỹ “Đền ơn đáp nghĩa”; quỹ “Vì người nghèo”, Đồng bào bị thiệt hại bão lũ và một số hoạt động từ thiện xã hội khác...

Tổng số tiền từ thiện xã hội năm 2019 tại HABECO: 3,278 tỷ đồng.

3.6. Báo cáo về tình hình thực hiện thoái vốn tại công ty thành viên có kết quả kinh doanh thua lỗ và thoái vốn đầu tư ngoài ngành.

3.6.1. Về việc thực hiện thoái vốn của HABECO tại CTCP Cồn Rượu Hà Nội ("Halico"):

Trước kết quả kinh doanh thua lỗ, tình hình tài chính của Halico đang tiềm ẩn rủi ro cao, từ năm 2018, HABECO đã tiến hành các công việc cần thiết để thoái toàn bộ vốn cổ phần tại Halico và mong muốn được thực hiện chào bán cổ phần tại Halico cho các nhà đầu tư khác. HABECO đã xây dựng các phương thức thoái vốn, tuy nhiên các phương thức đều đang gặp rất nhiều khó khăn, vướng mắc. Nguyên nhân là do kết quả kinh doanh thua lỗ, Halico không đáp ứng được các điều kiện về chào bán theo phương thức đấu giá công khai theo quy định tại Luật Chứng khoán, đồng thời biên độ giá giao dịch và tính thanh khoản của cổ phiếu Halico trên thị trường ở mức rất thấp, do đó cũng không thể thực hiện được việc chào bán thông qua hình thức giao dịch khớp lệnh trên sàn tại thời điểm hiện tại.

Để đẩy nhanh công tác thoái vốn của HABECO tại Halico nhằm bảo toàn vốn đầu tư, HABECO đã có các văn bản đề nghị Ủy ban Chứng khoán Nhà nước, văn bản đề nghị Bộ Công Thương xem xét báo cáo Chính phủ cho phép

HABECO thuộc đối tượng áp dụng của Luật số 69/2014/QH13 về Quản lý, sử dụng vốn Nhà nước đầu tư vào sản xuất, kinh doanh tại doanh nghiệp; Nghị định số 91/2015/NĐ-CP ngày 13/10/2015; Nghị định số 32/2018/NĐ-CP ngày 08/3/2018 để được loại trừ các điều kiện về chào bán chứng khoán ra công chúng khi thực hiện chào bán cổ phần sở hữu tại doanh nghiệp khác, ngay cả khi doanh nghiệp đó đang có lỗ lũy kế, đảm bảo tính công khai, minh bạch, tối đa hóa lợi ích của Nhà nước.

3.6.2. Về việc thoái vốn đầu tư ngoài ngành:

Hiện nay, HABECO còn có vốn góp đầu tư tại 05 công ty hoạt động ngoài ngành, bao gồm 03 công ty trong hoạt động trong lĩnh vực bất động sản (Công ty cổ phần Harec Đầu tư và Thương mại; Công ty cổ phần Bất động sản Lilama; Công ty cổ phần Đầu tư và Phát triển Habeco), 01 công ty đào tạo (Trường đại học Công nghiệp Vinh) và 01 công ty hoạt động kinh doanh tổng hợp (Công ty Cổ phần Sành sứ Thủy tinh Việt Nam). Trong các đơn vị nêu trên, ngoại trừ Công ty cổ phần Harec Đầu tư và Thương mại có hiệu quả kinh doanh tốt, các công ty còn lại có kết quả kinh doanh kém hiệu quả, thua lỗ. Công tác thoái vốn đầu tư ngoài ngành của HABECO đang gặp khó khăn, vướng mắc như sau:

a) Đối với các công ty chưa phải là công ty đại chúng, không đủ điều kiện đăng ký giao dịch, niêm yết cổ phiếu trên thị trường chứng khoán và có kết quả kinh doanh thua lỗ như CTCP Bất động sản Lilama, Trường ĐH Công Nghiệp Vinh, CTCP Đầu tư phát triển Habeco: Trong giai đoạn 2018-2019, Nhà nước chưa có văn bản hướng dẫn phương thức chào bán cổ phần thông qua đấu giá đối với các công ty chưa phải công ty đại chúng. Theo Luật Doanh nghiệp 2014, việc chuyển nhượng vốn có thể được thực hiện thông qua hợp đồng chuyển nhượng, tuy nhiên, do kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh của các đơn vị này kém hiệu quả, gây khó khăn trong việc tìm đối tác chuyển nhượng cổ phần.

b) Đối với Công ty Cổ phần Sành sứ Thủy tinh Việt Nam đã đăng ký giao dịch chứng khoán trên Upcom nhưng có kết quả kinh doanh thua lỗ và có lỗ lũy kế việc thoái vốn tại đơn vị này cũng gặp những khó khăn, vướng mắc tương tự như trường hợp thoái vốn tại Công ty Cổ phần Cồn Rượu Hà Nội.

Ngày 17/01/2020, HABECO đã ban hành Quyết định số 17/QĐ-HABECO về việc thành lập Tổ xây dựng phương án tái cơ cấu các công ty thành viên để triển khai việc lựa chọn đơn vị tư vấn, xây dựng phương án tái cơ cấu các công ty thành viên có hoạt động sản xuất kinh doanh kém hiệu quả trong đó có các công ty đầu tư ngoài ngành.

HABECO sẽ phối hợp với đơn vị tư vấn được lựa chọn, để triển khai xây dựng phương án thoái vốn, thực hiện báo cáo xin ý kiến chỉ đạo của Bộ Công Thương trước khi thực hiện, đảm bảo việc thoái vốn đầu tư tuân thủ theo đúng theo quy định pháp luật, đảm bảo lợi ích tối đa cho các cổ đông, trong đó có cổ đông Nhà nước.

4. Các chỉ tiêu Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2020:

- Tiêu thụ các sản phẩm chủ yếu: 225 triệu lít bằng 56,1 % so với cùng kỳ.
Trong đó:
 - Bia các loại: 223,1 triệu lít.
 - Nước uống đóng chai UniAqua: 1,9 triệu lít
- Doanh thu tiêu thụ sản phẩm chính: 4.238,8 tỷ đồng, bằng 56% so với cùng kỳ.
- Lợi nhuận trước thuế: 313 tỷ đồng.
- Lợi nhuận sau thuế: 248 tỷ đồng.
- Cổ tức : 6%

(Biểu số liệu chi tiết kèm theo)

Trên đây là báo cáo của Ban điều hành về tình hình thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2019 và kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2020.

Kính trình Đại hội đồng cổ đông xem xét và cho ý kiến để hoạt động của Ban điều hành được hiệu quả hơn.

Kính chúc Đại hội thành công tốt đẹp!

Trân trọng!

TỔNG GIÁM ĐỐC

Nơi nhận:

- Như trên;
- TVHĐQT, Ban KS;
- VP HĐQT;
- Các phòng: TCKT, TCNS, MKT;
- Lưu: VTh, KH.